

**Trasparenza - versione S.U.A.**

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

**Opzioni:**

I dati **non includono** i laureati di corsi equivalenti del 509.  
 I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).

**Livello di soddisfazione dei laureandi**

[profilo dei laureati](#)  
 dati aggiornati a maggio 2016

Ateneo: **Università della CALABRIA - laurea magistrale**

Classe: **teorie della comunicazione (LM-92)**

Corso: **comunicazione e tecnologie dell'informazione - già teoria della comunicazione e comunicazione pubblica (LM-92)**

Laureati nell'anno solare 2015

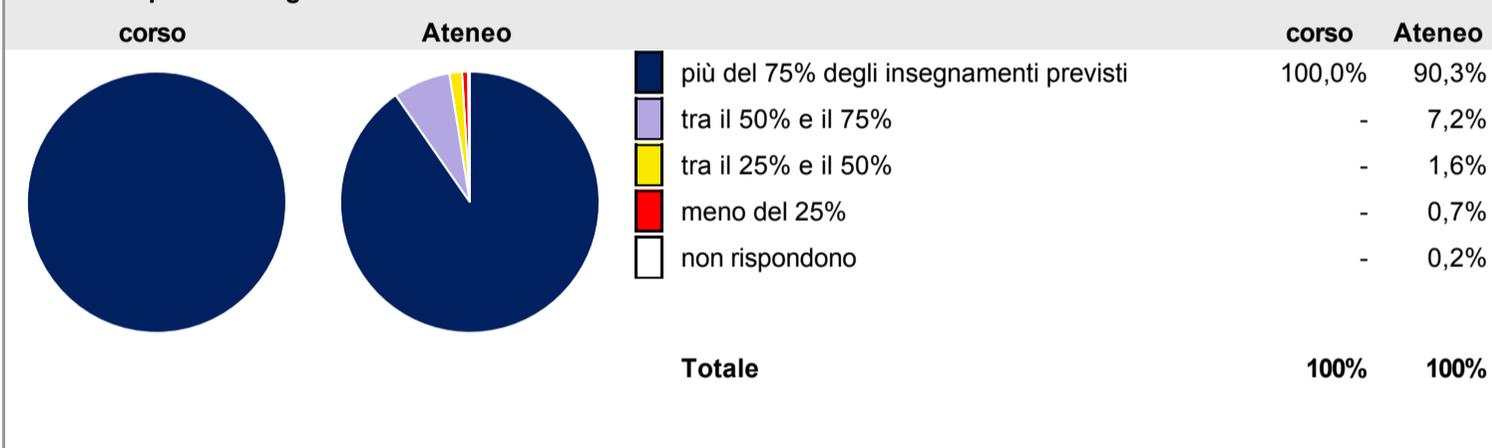
Numero di laureati: **12**

Numero di intervistati: **12**

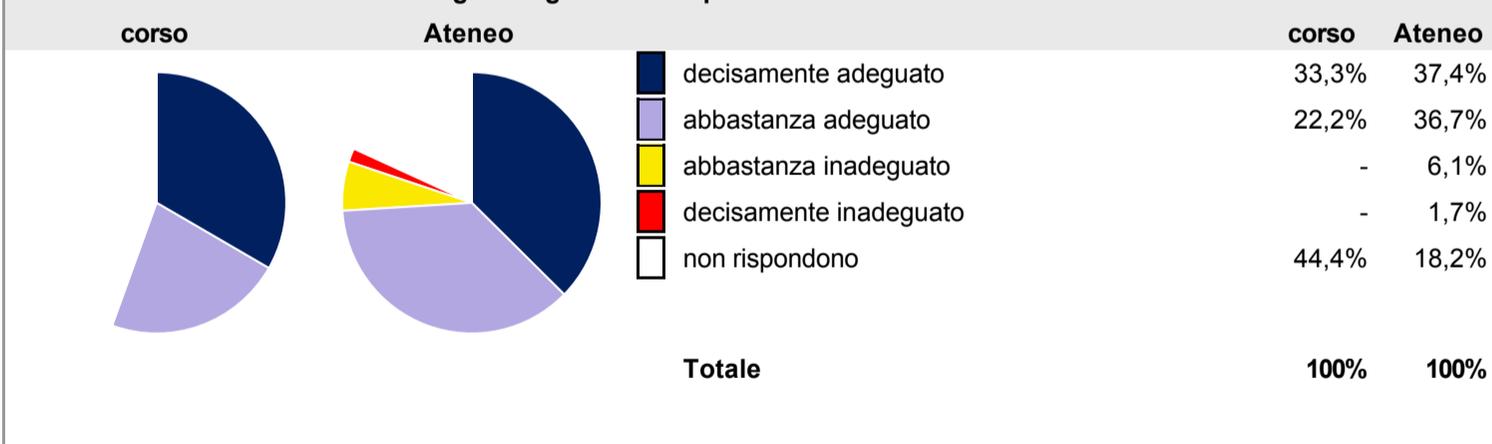
[scheda di dettaglio](#)

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2012: 9 di cui 9 intervistati.

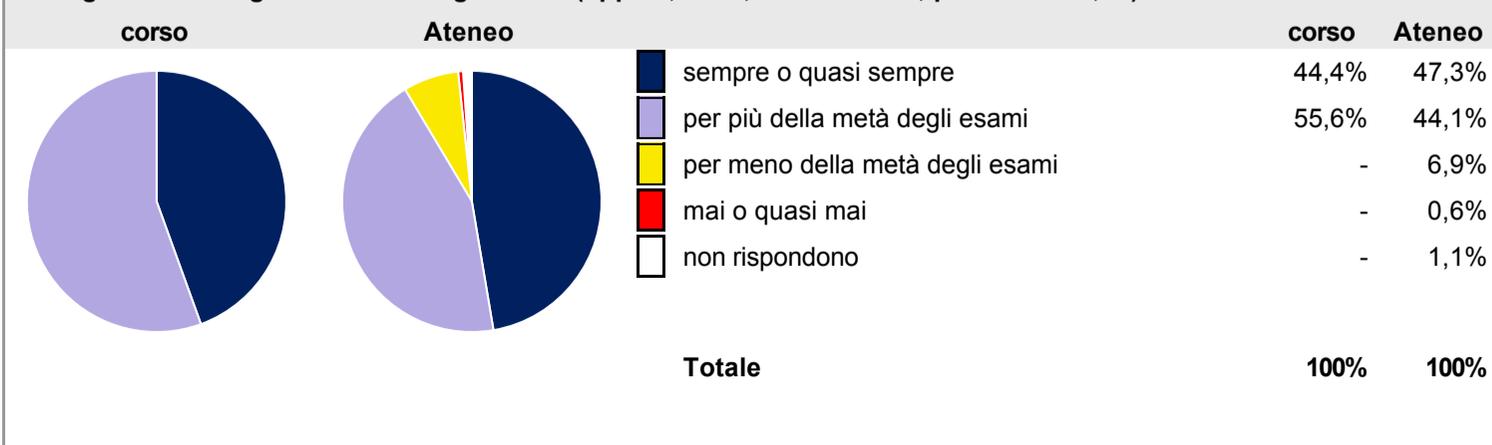
**Hanno frequentato regolarmente:**



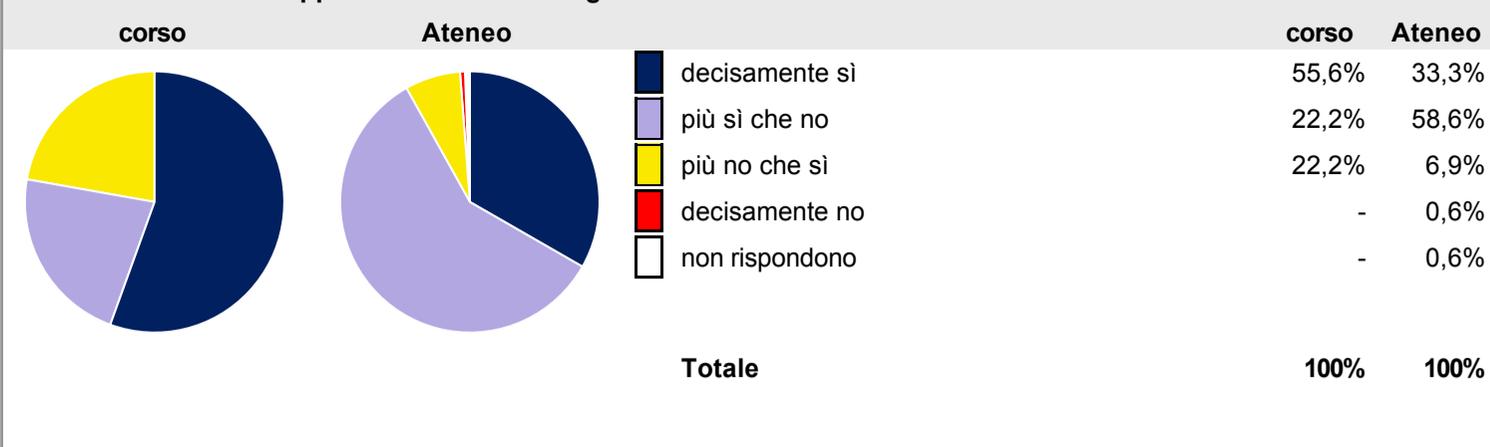
**Valutazione del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso:**



**Ritengono che l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) sia stata soddisfacente:**



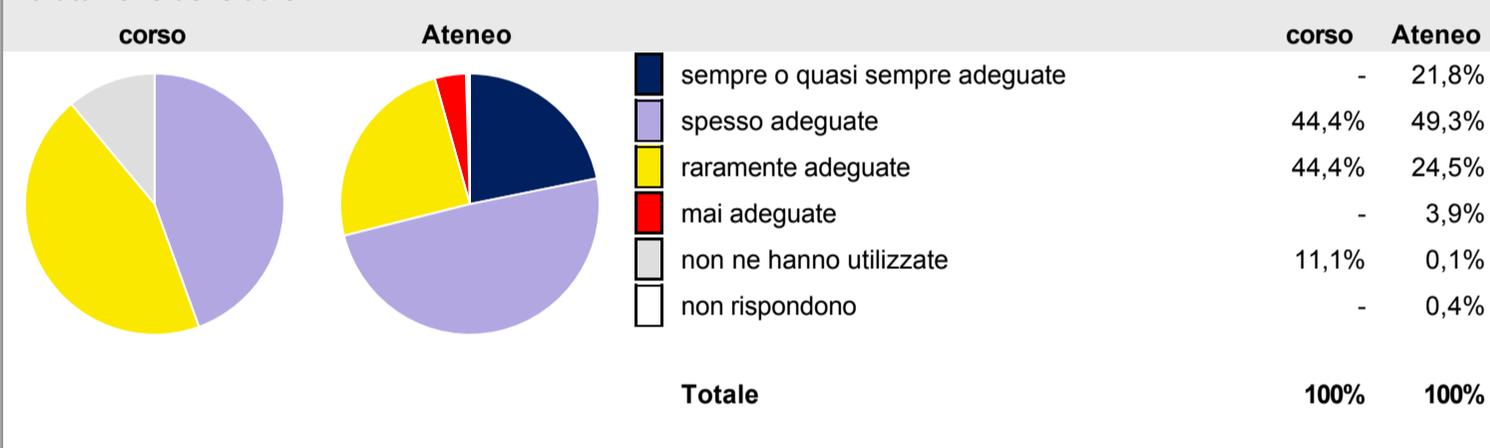
**Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale:**



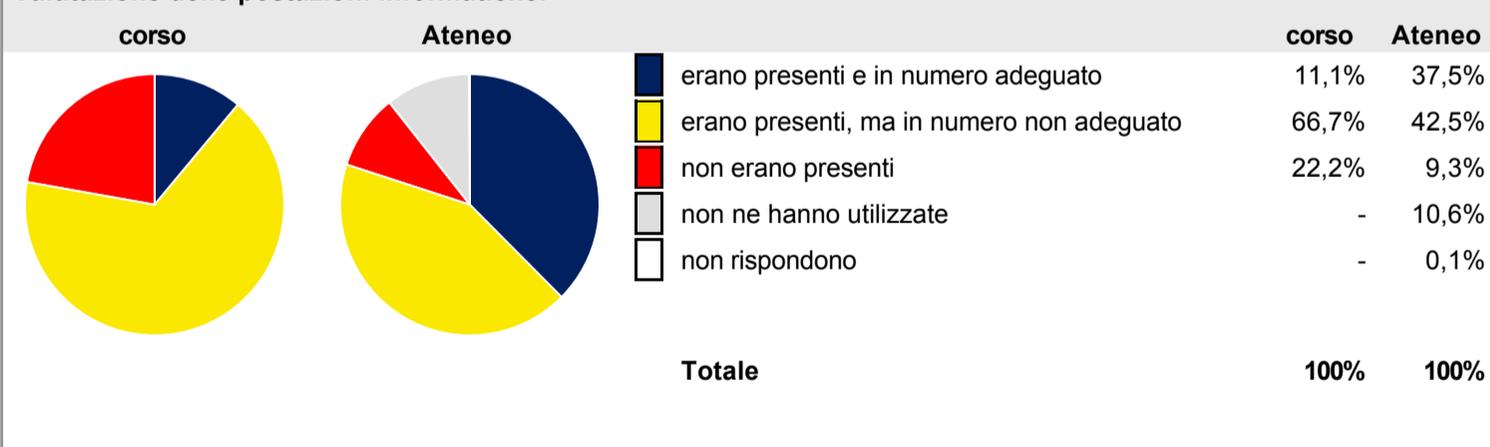
**Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea:**



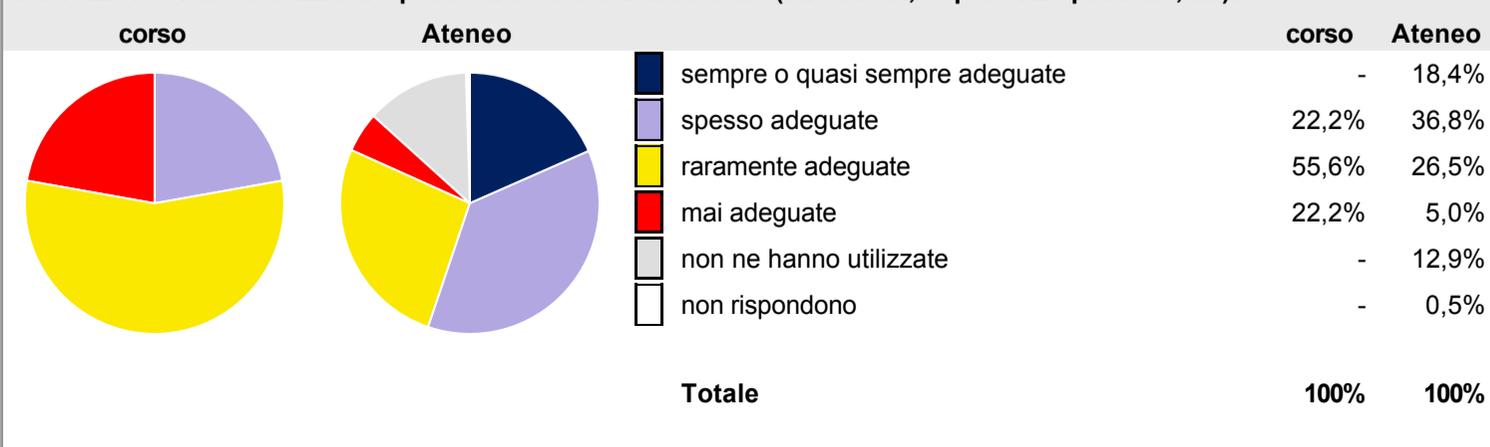
**Valutazione delle aule:**



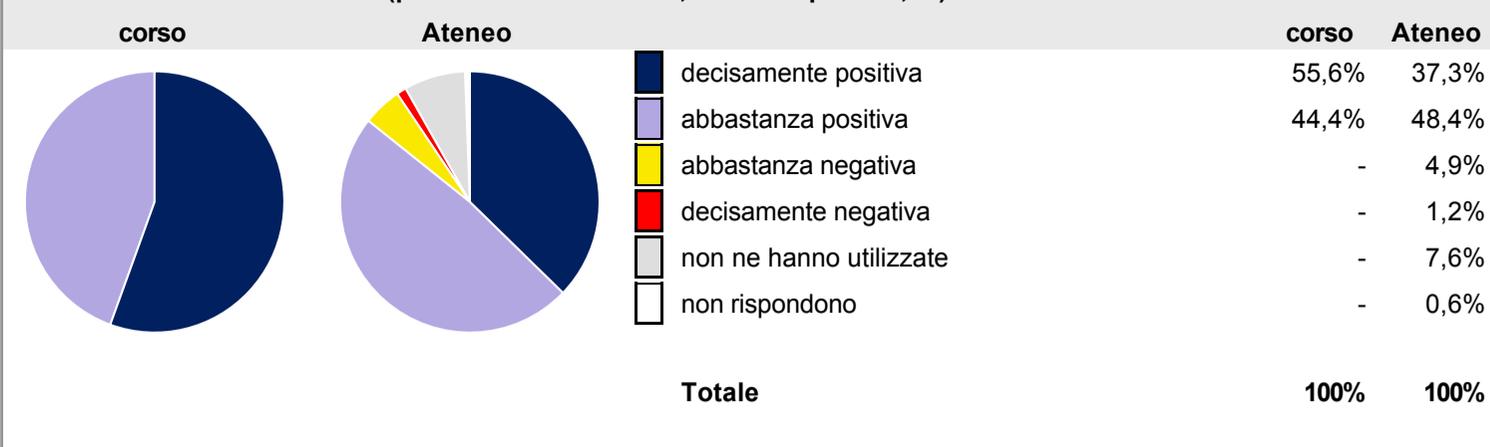
**Valutazione delle postazioni informatiche:**



**Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...):**



**Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):**



**Si iscriverebbero di nuovo all'università?**



**Condizione occupazionale**

[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: **2015**  
dati aggiornati a marzo 2016

Ateneo: **Università della CALABRIA - laurea magistrale**

Classe: **teorie della comunicazione (LM-92)**

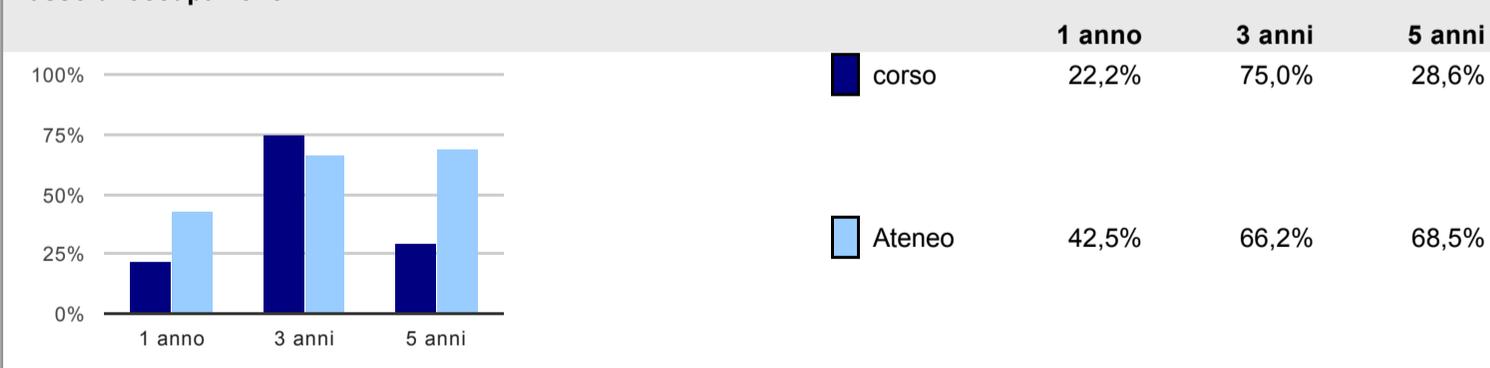
Corso: **comunicazione e tecnologie dell'informazione - già teoria della comunicazione e comunicazione pubblica (LM-92)**

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

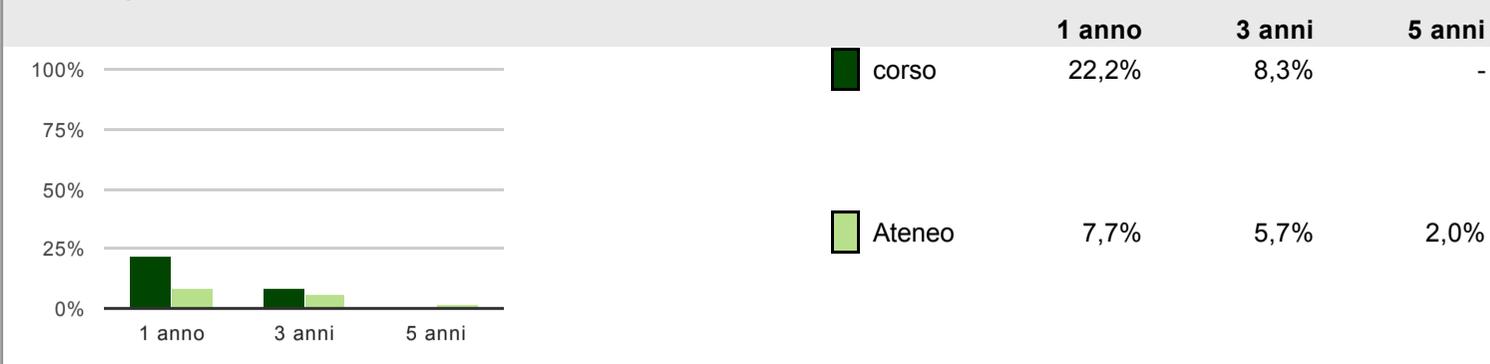
1 anno:	11	10	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
3 anni:	30	21	<a href="#">scheda di dettaglio</a>
5 anni:	8	7	<a href="#">scheda di dettaglio</a>

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 9 ad un anno, 12 a tre anni, 7 a cinque anni.

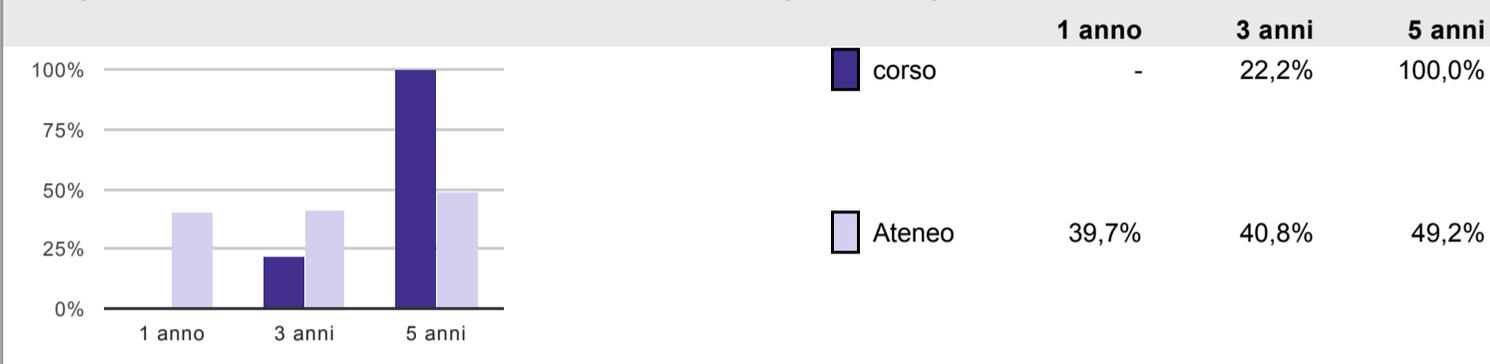
**Tasso di occupazione<sup>(1)</sup>**



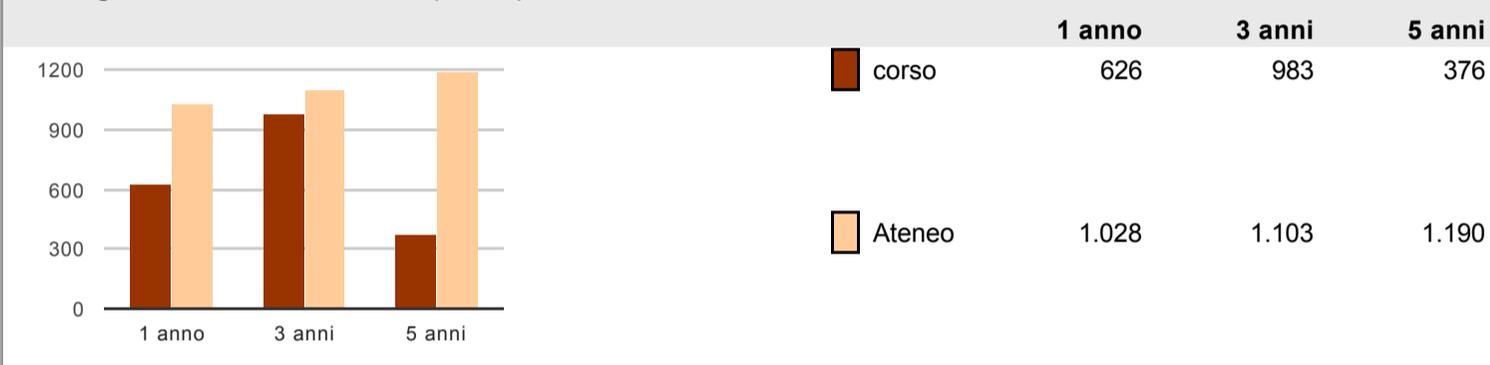
**Laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato<sup>(2)</sup>**



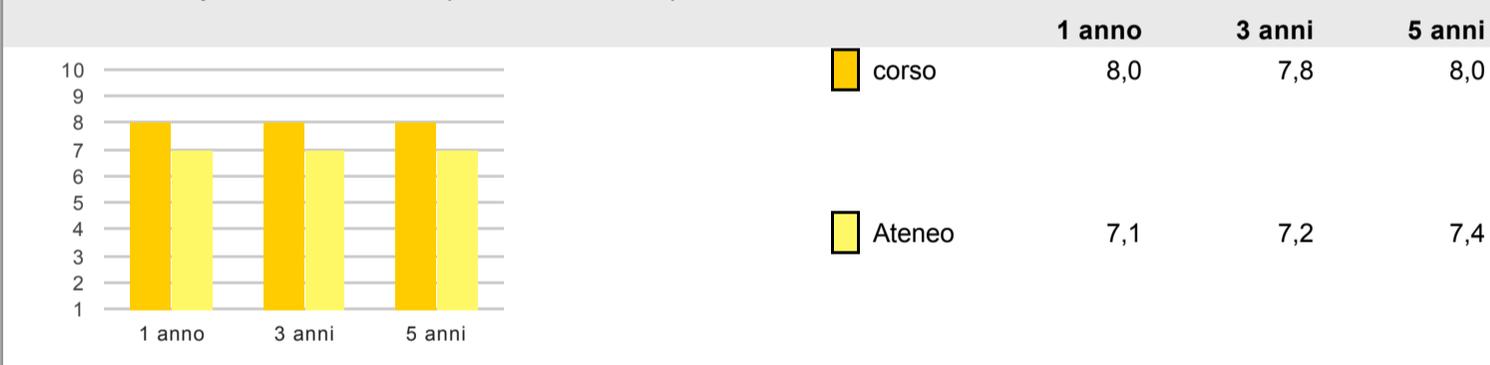
**Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea**



**Guadagno mensile netto in euro (medie)**



**Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)**



<sup>(1)</sup> sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.

<sup>(2)</sup> sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).